



Nom commercial, raison, dénomination sociale, enseigne, domaine : quelles différences ?

Vérfifié le 04 novembre 2020 - Direction de l'information légale et administrative (Premier ministre)

Une entreprise a besoin d'être identifiée pour se distinguer des autres et pour être visible du public. La dénomination sociale, la raison sociale, le nom commercial, l'enseigne et le nom de domaine n'ont pas le même statut. Même si ces noms ne constituent pas une marque, il est nécessaire, avant de les utiliser, de vérifier s'ils sont disponibles, c'est-à-dire s'ils ne sont pas déjà utilisés par une autre entreprise. Sinon ils pourraient être contestés par des concurrents.

Dénomination ou raison sociale

On appelle *dénomination sociale* le nom porté par une société.

Elle permet de distinguer la société du nom des associés qui la constituent.

Elle ne concerne que les sociétés (SARL, EURL, SA, SAS, SNC, etc.) et ne s'applique pas aux entreprises individuelles (EI, EIRL).

Elle est obligatoire.

Il s'agit d'un terme librement choisi par les associés.

La dénomination sociale fait souvent référence à l'activité exercée.

Les associés deviennent propriétaires de la dénomination sociale de leur société au moment de l'immatriculation de celle-ci au RCS.

Avant de choisir la dénomination sociale, il est préférable de vérifier qu'elle n'a pas déjà été prise par un autre entrepreneur.

Pour vérifier sa disponibilité, il est possible de consulter gratuitement la base de données d'Infogreffe qui donne accès aux dénominations sociales, aux noms commerciaux et aux enseignes inscrits au RCS.

Recherche sur les entreprises immatriculées au registre du commerce et des sociétés (RCS)

Infogreffe

Permet de rechercher toutes les entreprises immatriculées en France (sauf en Alsace-Moselle) et de commander (demande payante) les documents qui les concernent auprès des greffes des tribunaux de commerce (extrait Kbis notamment).

Accéder au
service en ligne ↗

(<https://www.infogreffe.fr/societes/documents-officiels/demande-kbis.html>)

 **À noter** : le terme *raison sociale* est un synonyme employé uniquement pour les sociétés exerçant une activité civile et non commerciale.

Nom commercial

Il s'agit du nom de l'entreprise qui identifie le fonds de commerce ou l'activité exercée et qui va être visible pour le grand public.

C'est un outil de communication.

C'est le dirigeant de l'entreprise qui choisit le nom commercial.

Le nom commercial figure sur les cartes de visite, le papier à en-tête de l'entreprise, les contrats, les devis et factures (en plus des mentions obligatoires (<https://www.service-public.fr/professionnels-entreprises/vosdroits/F31808>)).

Pour une entreprise individuelle, il peut s'agir du nom de famille du créateur, du dirigeant, d'un tiers, d'un pseudonyme ou de tout autre terme inventé.

 **À noter** : pour un professionnel libéral qui exerce en entreprise individuelle, le nom de l'entreprise est le même que celui de son dirigeant.

Avant de choisir le nom commercial, il est préférable de vérifier qu'il n'a pas déjà été pris par un autre entrepreneur.

Pour vérifier sa disponibilité, il est possible de consulter gratuitement la base de données d'Infogreffe qui donne accès aux dénominations sociales, aux noms commerciaux et aux enseignes inscrits au RCS.

Recherche sur les entreprises immatriculées au registre du commerce et des sociétés (RCS)

Infogreffe

Permet de rechercher toutes les entreprises immatriculées en France (sauf en Alsace-Moselle) et de commander (demande payante) les documents qui les concernent auprès des greffes des tribunaux de commerce (extrait Kbis notamment).

Accéder au service en ligne [↗](https://www.infogreffe.fr/societes/documents-officiels/demande-kbis.html)
(<https://www.infogreffe.fr/societes/documents-officiels/demande-kbis.html>)

Le nom commercial peut être mentionné au RCS.

À noter : pour une société, le nom commercial correspond à la dénomination ou à la raison sociale.

Enseigne commerciale

L'enseigne identifie physiquement et géographiquement le local où s'exerce l'activité.

C'est un signe visuel à destination des passants dans un lieu public. Il permet aux passants d'identifier le commerce et l'activité qui s'y trouve.

L'enseigne se situe souvent sur la façade du local commercial.

Elle peut être identique au nom commercial, au nom de famille de l'exploitant, au nom de la rue où est situé le local ou à tout autre nom.

Il peut aussi s'agir d'un emblème, logo, objet, signe ou tout autre symbole.

Avant de choisir son enseigne, il est préférable de vérifier qu'elle n'a pas déjà été prise par un autre entrepreneur.

Pour vérifier sa disponibilité, il est possible de consulter gratuitement la base de données d'Infogreffe qui donne accès aux dénominations sociales, aux noms commerciaux et aux enseignes inscrits au RCS.

Recherche sur les entreprises immatriculées au registre du commerce et des sociétés (RCS)

Infogreffe

Permet de rechercher toutes les entreprises immatriculées en France (sauf en Alsace-Moselle) et de commander (demande payante) les documents qui les concernent auprès des greffes des tribunaux de commerce (extrait Kbis notamment).

Accéder au service en ligne [↗](https://www.infogreffe.fr/societes/documents-officiels/demande-kbis.html)
(<https://www.infogreffe.fr/societes/documents-officiels/demande-kbis.html>)

À noter : l'installation d'une enseigne sur la façade d'un magasin doit respecter des règles (<https://www.service-public.fr/professionnels-entreprises/vosdroits/F24357>) et est soumise à une autorisation de la mairie.

Le dirigeant de l'entreprise devient propriétaire du nom ou du symbole de son enseigne à partir de la première fois où il l'utilise dans un document (prospectus, publicités, factures).

Elle peut être mentionnée au RCS.

Nom de domaine

Il s'agit du nom de votre site internet.

Vous devez choisir ce nom si vous souhaitez vendre des produits ou des services en ligne sur un site internet.

Il permettra aux internautes d'accéder aux pages web de votre site.

Pour cela, il faut réserver un nom de domaine.

Cette **réservation** (<https://www.service-public.fr/professionnels-entreprises/vosdroits/F31594>) se fait auprès d'un organisme. Les organismes diffèrent en fonction du siège social de l'entreprise ou de lieu de résidence du créateur.

⚠ Attention : seule la marque est un titre de propriété intellectuelle. Elle seule donne une protection sur les droits intellectuels du créateur d'entreprise.

Il est conseillé de vérifier si le nom de domaine choisi n'a pas déjà été pris par une autre entreprise pour un nom commercial, une enseigne ou une dénomination sociale.

Pour vérifier sa disponibilité, il est possible de consulter gratuitement la base de données d'Infogreffe qui donne accès aux dénominations sociales, aux noms commerciaux et aux enseignes inscrits au RCS.

Recherche sur les entreprises immatriculées au registre du commerce et des sociétés (RCS)

Infogreffe

Permet de rechercher toutes les entreprises immatriculées en France (sauf en Alsace-Moselle) et de commander (demande payante) les documents qui les concernent auprès des greffes des tribunaux de commerce (extrait Kbis notamment).

Accéder au
service en ligne ↗

(<https://www.infogreffe.fr/societes/documents-officiels/demande-kbis.html>)

Il est préférable de choisir un nom de domaine identique à votre nom commercial.

▲ Attention : il est recommandé d'enregistrer votre nom de domaine comme une marque et d'en faire le dépôt ↗ (<https://www.inpi.fr/fr/protéger-vos-creations/protéger-votre-marque/les-etapes-cles-du-depot-de-marque>) auprès de l'Inpi.

Textes de référence

- Code de commerce : articles R123-53 à R123-62 ↗ (<http://www.legifrance.gouv.fr/affichCode.do?idSectionTA=LEGISCTA000006199017&cidTexte=LEGITEXT000005634379>)
Contenu de la déclaration au RCS
- Code de la propriété intellectuelle : articles L711-1 à L711-4 ↗ (<http://www.legifrance.gouv.fr/affichCode.do?idSectionTA=LEGISCTA000006161690&cidTexte=LEGITEXT000006069414>)
Marque

Services en ligne et formulaires

- Recherche sur les entreprises immatriculées au registre du commerce et des sociétés (RCS) (<https://www.service-public.fr/professionnels-entreprises/vosdroits/R19859>)
Téléservice
- Recherche en ligne sur les bases de données de l'INPI (<https://www.service-public.fr/professionnels-entreprises/vosdroits/R20292>)
Téléservice

Pour en savoir plus

- Comment vérifier la disponibilité d'un nom de société ? ↗ (<https://www.inpi.fr/fr/services-et-prestations/disponibilite-dun-nom-de-societe-en-france>)
Institut national de la propriété industrielle (Inpi)
- Les étapes-clés du dépôt de marque ↗ (<https://www.inpi.fr/fr/protéger-vos-creations/protéger-votre-marque/les-etapes-cles-du-depot-de-marque>)
Institut national de la propriété industrielle (Inpi)